

Agenzia IURA per i diritti delle persone con disabilità

Relazione sulle Attività svolte nell'anno 2021

Il presente documento descrive sinteticamente l'azione dispiegata dall'Agenzia nel 2021 e aggiunge alcuni elementi che travalicano il 31 dicembre poiché ritenuti utili alla comprensione di alcuni fenomeni tendenziali.

Attività di front office/back office

Nel corso del 2021, l'Agenzia ha fornito assistenza a circa 220 casi giunti a IURA, o orientati dalla struttura UICI, o per altri canali, o per conoscenza diretta del Presidente o del direttore o ancora – in taluni casi – segnalati da soggetti prossimi all'Agenzia.

Improntati a differenti livelli di complessità, i supporti offerti hanno trovato forma di pareri giuridici, di informazione o di orientamento di base o di accompagnamento o, ancora, di interventi di moral suasion presso istituzioni pubbliche e private; in fine, mediante l'affidamento a legali di fiducia, affiliati alla rete creata da IURA.

Com'era prevedibile, a seguito del rilascio della nuova release del sito (di cui si dirà più sotto) e della correlata presenza social, la quantità e soprattutto la varietà delle istanze si è ampliata significativamente, provenendo da persone con differenti disabilità.

Riteniamo interessante evidenziare le macro-aree attorno alle quali si addensano maggiormente le istanze pervenute a IURA.

- *Pandemia*: si è registrata una forte richiesta di supporto agli utenti durante l'emergenza sanitaria in relazione alle numerose e successive normative adottate sia in ambito lavorativo sia rivolte alla persona (permessi e congedi, lavoro agile, distanziamento; uso di dispositivi di protezione; accompagnatori, accesso ai servizi residenziali o ospedalieri ecc.). Al fine di garantire puntuali ed aggiornate risposte è stato strettamente necessario seguire con attenzione la complessa normativa in continua evoluzione e con scadenze non sempre coincidenti o chiare; una nota particolare merita la quantità e la qualità di sollecitazioni relativa alla concessione, alle proroghe, alle modalità per la concessione del lavoro agile (smart working).
- *Diritto allo studio e sostegno scolastico*: sostegno e assistenza educativa; scelta della sede e trasferimento di docenti con disabilità. Significativo, anche in termini di presenza dell'Agenzia, il

caso specifico dell'inaccessibilità dei test per l'iscrizione ai corsi universitari ove sia prevista una prova di accesso o il numero chiuso.

- *Diritto di famiglia e strumenti di tutela legale*: in particolare questioni ereditarie ma anche attorno all'istituto dell'amministratore di sostegno.
- *Obbligazioni e contratti*: la tematica maggiormente affrontata è l'apposizione della firma del non vedente. I casi sono tra i più vari: acquisto/vendita immobili, automobile, ecc.; apertura conto corrente; atti notarili; documento di identità; rapporti con le Amministrazioni pubbliche, ecc. Le problematiche inerenti agli istituti bancari sono state affrontate e risolte in collaborazione con l'Associazione Italiana Bancaria ricorrendo anche al Protocollo d'intesa sottoscritto con l'UICI.
- *Livelli essenziali di assistenza*: in particolare sulla disomogenea o difficoltosa applicazione delle disposizioni sul nomenclatore tariffario e quindi sulla fornitura di ausili a carico del servizio sanitario nazionale, anche con casi molto particolari di evidente violazione.
- *Accessibilità*: eliminazione delle barriere architettoniche in luoghi pubblici e privati; accessibilità in musei e luoghi d'arte ed informazioni generali sulla normativa relativa all'universal design e ai contributi per l'eliminazione delle barriere in casa; negli ultimi mesi del 2021, alcuni quesiti hanno riguardato il bonus 110%, nella sua correlazione ad interventi di eliminazione di barriere architettoniche;
- *Diritto del lavoro*: esclusione o difficoltà nelle procedure concorsuali pubbliche; informazioni generali su concorsi e tirocini, assunzioni obbligatorie disabili e relativa normativa con individuazioni di fattispecie discriminatorie; adeguamento della postazione di lavoro. Rilevante poi il tema dei permessi (legge 104) e dei congedi lavorativi (d.lgs. 151). Su alcuni specifici aspetti l'Agenzia si è proficuamente confrontata con gli esperti del lavoro di UICI.
- *Agevolazioni fiscali ed economiche*: agevolazioni sui veicoli, sui sussidi tecnici ed informatici, anche alla luce delle nuove disposizioni intervenute; agevolazioni tariffarie e supporti relativi al trasporto pubblico nazionale e locale; agevolazioni e supporti per ingresso a musei, mostre ed aree archeologiche ecc.
- *Pensioni e provvidenze assistenziali*: in particolare istanze relative all'incremento delle pensioni

introdotta con la nota sentenza 152/2020 della Corte Costituzionale; un picco particolare va annotato relativamente all'introduzione dell'assegno unico ed universale in luogo dell'assegno al nucleo familiare, con gli aspetti specifici relativi ai figli con disabilità. Altro tema che ha attirato particolarmente l'attenzione degli utenti è lo strumento della disability card e delle modalità di rilascio, tema al quale si è dedicato anche un approfondimento tramite Slash Radio.

- *Mobilità personale*: informazioni e precisazioni utili sull'uso corretto del contrassegno disabili e sul parcheggio disabili e all'accesso alle agevolazioni previste.
- *Varie*: sovente per le vie brevi vengono fornite informazioni di carattere generale circa leggi, documenti amministrativi, siti web di interesse ecc., o forniti documenti o atti utili all'approfondimento.

L'Agenzia, inoltre, ha collaborato e collabora proficuamente con l'INVAT e con il Gruppo di lavoro UICI: GdL3, "Vita indipendente: Accessibilità, Mobilità, Autonomia, Cani Guida, Turismo Sociale, Sport, Tempo libero" e GdL2 "Istruzione: Scuola, Formazione, Famiglie, Disabilità Complesse".

Fino ad oggi il front office e il back office è funzionato con la circolarità ma anche con l'allineamento di Roberta Natale (in servizio nel 2021), del direttore e del presidente.

Collaborazione e rubrica su Slash Radio

Come anticipato nei report intermedi è stata efficacemente consolidata la collaborazione con Slash Radio, emittente afferente all'UICI ormai affermata per la sua presenza e la varietà del palinsesto, oltre che per le risorse professionali presenti.

Con la redazione di Slash Radio si è ideata la struttura di una specifica rubrica a cadenza mensile, condotta in studio alternativamente da uno dei due speaker (Giannantonio, Gargioli), con la presenza fissa di presidente e direttore e di ospiti variamente individuati. La trasmissione ha di norma una durata di circa un'ora, minutaggio che consente un buon approfondimento dei temi individuati.

Inclusa la puntata di presentazioni sono state prodotte 10 puntate nel corso del 2021. I temi vengono individuati soprattutto in base ad alcune peculiarità: l'aderenza alle novità più rilevanti, la

maggior frequenza di richieste di chiarimenti, temi di interesse particolarmente sentiti dagli utenti. I temi affrontati sono stati: la scadenza e lettura dei verbali (104 e minorazioni civili) garantendo la presenza in trasmissione di un referente INPS; l'istituto dell'amministratore di sostegno con un vero e proprio "question time" di chiarimento dei molti quesiti pervenuti; le nuove disposizioni relative alle agevolazioni fiscali sui sussidi tecnici ed informatici, che tanti fraintendimenti hanno generato; il lavoro agile. E ancora: il tema della reversibilità e della pensione ai superstiti; le ricadute operative al compimento della maggior età.

Si segnala come significativa la trasmissione del settembre 2021 particolarmente intensa. Dedicata al tema dell'inaccessibilità dei TOLC (test on line universitari) è stata particolarmente curata e ideata anche sulla base di un utile confronto con la dirigenza UICI. In collegamento Andrea Stella, presidente del CISIA (Consorzio di 53 atenei che realizza il TOLC), la professoressa Marisa Pavone – Università degli Studi di Torino presidente della CNUDD – Conferenza Nazionale Universitaria dei Delegati per la Disabilità, il professor Alessandro Pipino, Università Federico II di Napoli e delegato del Rettore alla disabilità e DSA. La questione, che poi ha avuto un riverbero apprezzabile sui media, è particolarmente sentita, tanto che un intervento in studio del presidente UICI Mario Barbuto ha restituito alla trasmissione un valore aggiunto significativo.

Restyling del sito e presenza social

A metà 2021 (maggio) è stata licenziata la nuova release del sito istituzionale dell'Agenzia, passaggio essenziale per la promozione della visibilità e dell'attività di IURA e per attivare anche la presenza social sempre al fine di promuoverne la raggiungibilità.

Nel sito è disponibile la doverosa presentazione degli organi, dello Statuto, delle finalità, oltre ad una risistemazione ed aggiornamento del materiale elaborato negli scorsi anni. La struttura del sito, rispetto all'ipotesi iniziale, prevede comunque contenuti di approfondimento tecnico, utili a richiamare la presenza in Radio, ma anche a presentare alcune novità normative su cui l'Agenzia concentra la sua attenzione, sulla scorta delle istanze degli utenti e dei lettori. Un'utile modalità per evitare l'impressione nel lettore di immobilità e per generare traffico in ambito social. In una parola visibilità dell'Agenzia che si traduca in riconoscibilità, raggiungibilità e, il più possibile,

autorevolezza.

Dalla presentazione della nuova release sono stati pubblicati in totale 48 articoli (32 nel 2021) di approfondimento o di informazione sulle principali novità normative. La cadenza e la frequenza delle pubblicazioni (mediamente 4 al mese), rende vivace la presenza sul web, e conseguentemente sui social, del sito e quindi del logo.

Nella seconda metà del 2021 è stata attivata anche una presenza su Facebook preferendo adottare la soluzione della “Pagina” anziché del “Gruppo” che avrebbe comportato una maggiore dispersione di risorse. Nella pagina confluiscono gli annunci e gli avvisi degli articoli pubblicati nel sito. Dalla data di apertura della pagina questa è seguita stabilmente da almeno 645 persone, ma ne raggiunge mediamente altrettante ogni settimana.

Il sito web invece ha avuto nel corso dell’anno circa 32.000 utenti per circa 58.000 visualizzazioni.

Il dato più rilevante tuttavia è quello della crescita costante di tutti gli indicatori il che, non avendo operato alcun investimento specifico per aumentare questi indicatori, è certamente incoraggiante.

Il sito è disponibile all’indirizzo: <https://www.agenziaIURA.it/>

Indubbiamente vi sono importanti iniziative da intraprendere, o da incrementare, mi riferisco ad esempio all’allargamento della rete dei legali e alla costituzione di sedi territoriali dell’Agenzia; tuttavia ritengo che il presente documento testimoni il consolidamento e la vivacità dell’opera di IURA, che spero trovi apprezzamento da parte del Consiglio e dell’Assemblea.

Il Presidente - Mario Girardi

delibera n. 1 26.4.2022